



## **Laboratorio**

# **Dall'analisi dei dati alla valutazione nel servizio sociale – Analisi dei dati e divulgazione dei risultati**

**Padova, 17-18 ottobre**

## **Presentazione**

Nella realtà dei servizi alle persone, viene richiesta una competenza di analisi dei dati a partire dalla realtà che vivono quotidianamente. Per un assistente sociale è importante trasformare concetti astratti in indicatori misurabili, avere dimestichezza con la lettura dei dati, saper interpretare relazioni tra variabili e test statistici, comprendere e commentare i risultati. La competenza teorica molto spesso non è associata alla capacità di mettere in pratica quanto appreso nel percorso di studi. Eppure l'analisi dei dati permea il lavoro quotidiano dell'assistente sociale sia che lavori sul campo a diretto contatto con l'utenza, sia che occupi una posizione organizzativa o dirigenziale e quindi con un livello di dati aggregati da saper gestire. Il Laboratorio proposto guida nella lettura dei dati e aiuta a comprendere le tecniche di analisi, con letture guidate, simulazioni e casi di studio. Una parte del Laboratorio è dedicata alla divulgazione dei risultati.

## **Obiettivo**

L'obiettivo del Laboratorio è conoscere le fonti e i principali indicatori utilizzati nella pratica del servizio sociale, imparando a leggere i risultati e a comprendere le tecniche di analisi, a partire dalla somministrazione di uno strumento costruito ad hoc per l'area dei servizi alla persona. A partire dai risultati ottenuti, una parte del Laboratorio è dedicata alla definizione del piano di divulgazione.

## **Contenuti**

Il percorso metodologico: dal concetto agli indicatori, dai dati alla misurazione - Documentare in modo affidabile il lavoro dell'assistente sociale - Strumenti e tecniche per l'analisi dei dati - Laboratorio di analisi dei dati - Come, cosa e a chi comunicare: il piano di divulgazione - Costruire rapporti di analisi e valutazione - Lettura guidata di un report e spunti di riflessione per la divulgazione - Stakeholders: livelli di comunicazione e divulgazione

## Modalità e organizzazione

Il laboratorio è una esperienza di formazione attiva, con analisi di casi, discussioni, esercitazioni e lavori in piccoli gruppi a partire da problemi da risolvere. Ha la durata complessiva di due giorni per un totale di 14 ore d'aula. Il laboratorio è attivato con un numero minimo di 15 partecipanti.

## Formatori

- ✓ *Giulia Barbero Vignola*, Fondazione Zancan onlus, metodologia della ricerca e statistica
- ✓ *Cinzia Canali*, Fondazione Zancan onlus, valutazione di efficacia e relazioni internazionali
- ✓ *Elisabetta Neve*, docente Università di Verona, corso di Laurea magistrale in "Servizio sociale e politiche sociali" e collaboratrice Fondazione Zancan

## Supervisione scientifica

- ✓ *Tiziano Vecchiato*, direttore Fondazione Zancan onlus
- ✓ *Anat Zeira*, professore The Hebrew University of Jerusalem e direttore area ricerca e valutazione Haruv Institute

## Costi di partecipazione

Quota di partecipazione

- ✓ Singoli: 180 euro + Iva;
- ✓ Appartenenti a enti/organizzazioni:
  - 1 partecipante: 220 euro + Iva (se dovuta)
  - 2 partecipanti: 420 euro + Iva (se dovuta)
  - 3 partecipanti: 580 euro + Iva (se dovuta)
  - 4 partecipanti: 700 euro + Iva (se dovuta)

### Note

Per "singolo" si intende persona che auto-finanzia la propria partecipazione al corso; per "appartenente a ente/organizzazione" si intende persona la cui partecipazione è finanziata dall'ente/organizzazione di appartenenza.

L'Iva è al 22%; non è dovuta da parte di enti pubblici e assimilati.

Le quote di iscrizione comprendono materiali didattici, coffee break e spese di segreteria.

*Per le condizioni di iscrizione e modalità di pagamento, si veda il **modulo di iscrizione on-line**.*

## Per informazioni

Tel. 049 663800

E-mail: [fz@fondazionezancan.it](mailto:fz@fondazionezancan.it)

***Sono stati richiesti i crediti formativi per assistenti sociali***